



#Posttastorybilingue!

Abibac und Bilinguales Abitur - Es lohnt sich!

Wettbewerb 2026

Aufgabe des Wettbewerbs

Erstellt ein Video mit einer Dauer von 30 bis 60 Sekunden, das das Abibac oder das deutsch-französische Abitur bekannt macht und die Lust weckt, dieses deutsch-französische Abenteuer auszuprobieren. Präsentiert darin eure gelebten Erfahrungen im binationalen Zweig um jüngere Schülerinnen und Schüler zu motivieren, diesen Weg auch zu wählen

Ziele

Schülerinnen und Schüler des AbiBac-Zweigs/ bilingual deutsch-frz. Zugs sowie Abibac-Alumni (DFH-Studierende) erstellen einen kurzen Video-Clip, in dem sie in einer Storyline ihre positiven Erfahrungen im bilingual deutsch-französischen Bildungsgang sowie die Vorzüge des Abibac darstellen und auf diese Weise jüngere Schülerinnen und Schüler der Sekundarstufe I für die Wahl des Abibac-Profiles in der Sekundarstufe II motivieren.

- Das Abibac/den bilingualen Zweig in der Sekundarstufe I/im *collège* bekannt machen.
- Den Oberstufenschülerinnen und Schülern das Wort geben, um sie zu Akteuren der binationalen Ausbildung machen.
- Die Schülerinnen und Schüler der Sekundarstufe I/Grundschule für den bilingualen Bildungsgang und das Abibac motivieren.
- Das Bewusstsein der Schülerinnen und Schüler für die Besonderheiten und den Mehrwert einer bilingualen deutsch-französischen Ausbildung und des Abibacs schärfen.

Organisation des Wettbewerbs

Wer organisiert den Wettbewerb?

Der Wettbewerb wird auf deutscher Seite von der LIBINGUA*-Arbeitsgemeinschaft organisiert und auf französischer Seite vom Verein Réseau Abibac.

In Frankreich wird dieser mit der Unterstützung des *Ministère de l'Éducation Nationale* und in Deutschland mit Unterstützung der Bevollmächtigten der Bundesrepublik Deutschland für kulturelle Angelegenheiten im Rahmen des Vertrags über die deutsch-französische Zusammenarbeit, das Deutsch-Französische Jugendwerk sowie das Institut Français Deutschland durchgeführt.

Wer kann teilnehmen?

Der Wettbewerb richtet sich an aktuelle oder ehemalige Schülerinnen und Schüler des Abibac-Zweigs oder der bilingualen Bildungsgänge. Ein ähnlicher Wettbewerb wird auf französischer Seite organisiert. Eine Teilnahme ist alleine oder in Kleingruppen möglich.

Welche Art von Videos?

Die produzierten Videoclips richten sich an ein breites Publikum, insbesondere an Schülerinnen und Schüler der Sekundarstufe I. Die Botschaft sollte sowohl in Form und Inhalt angepasst werden.

Die Videos werden in sozialen Medien veröffentlicht. Folgende Eigenschaften sollten bevorzugt werden:

- Format: mp4 (H. 264) und hochkant (9:16)
- Dateigröße: Dateien von weniger als 100 MB minimieren Upload-Probleme. Maximale erlaubte Größe: 500 MB.
- Dauer: 30 bis 60 Sekunden
- Sprache: Da sich die Videos an jüngere deutsche Schülerinnen und Schüler richten, sollten die Beiträge auf Deutsch verfasst sein, kleine Elemente der französischen Sprache können integriert werden.
- Videoaufnahmen oder Zeichnungen sollen eigene Kreationen, auf Deutsch, Französisch, oder in beiden Sprachen, sein.
- Es geht darum, für den Abibac- oder bilingualen Zweig in seiner Gesamtheit zu werben und nicht für eine spezifische Schule. Der Name der Einrichtung sollte deshalb nicht erscheinen.
- Die Videos dürfen vor der Bekanntgabe der Gewinner nicht in sozialen Medien veröffentlicht werden.

Wenn Musik verwendet wird, ist es unbedingt erforderlich, darauf zu achten, dass diese Stücke sowohl auf Instagram als auch auf YouTube urheberrechtsfrei sind.

Die Preise des Wettbewerbs

- 3 Jurypreise (500€ - 400€ - 300€)
- 1 Sonderpreis für das beste deutsch-französische Projekt (300€)
- Alumni-Preise für DFH-Studierende (300€ - 200€)
- 1 Publikumspreis (500€)

Der Zeitplan

- **10. Mai 2026** - Einsendeschluss für die Videos
- **22. Mai 2026** - Bekanntgabe der Gewinner auf den Instagram-Accounts von Libingua und Réseau Abibac

Einsendung der Produktionen

Produktionen sind elektronisch einzureichen.

Die Dateien sollten nach folgendem Muster benannt werden: **NamederSchule_PTSTB_Format**

Die verantwortliche Lehrkraft übermittelt die Datei sowie die ausgefüllte und unterschriebene Datenschutzerklärung (zum Beispiel über Wettransfer) an die folgende Adresse: wettbewerb@libingua.de. Sollte eine Schule mehrere Beiträge einreichen, nummerieren Sie diese bitte durch. Alumni übermitteln den Beitrag direkt mit dem Dateinamen Vorname_NamedesehemaligenSchulortsPTSB_Format an die angegebene Adresse.

Angesichts der Kürze des Formats wird kein Abspann erwartet. Nur die Erwähnung des Titels des Wettbewerbs **#Postetastorybilingue!** Zu Beginn des Videos ist es erforderlich. Die Namen aller Teilnehmer am Projekt werden in der herunterladbaren Datenschutzerklärung auf www.libingua.de aufgeführt.

Eine Vorauswahl wird von einer nationalen Jury getroffen (Lehrkräfte aus den Abibac-Zweigen und Mitglieder deutsch-französischer Institutionen). Auf französischer Seite erfolgt dies ebenfalls.

Die ausgewählten Videoclips werden nach dem 10.05.2026 auf dem Instagram-Profil von LIBINGUA bzw. Réseau Abibac veröffentlicht. Das Publikum kann daraufhin den „Publikumspreis“ bestimmen. Der Beitrag mit den meisten Likes am Stichtag 20.05.2026, 24.00 Uhr wird den Publikumspreis erhalten. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Verbreitung der Siegerprojekte

Die Vereine Libingua und Réseau Abibac übernehmen die Verbreitung der Siegerprojekte. Sie können über die Webseiten der Vereine oder auf ihren Youtubekanälen, Facebookseiten oder Instagram-Accounts verbreitet werden.

Die Teilnahme an diesem Wettbewerb bedeutet die Abgabe aller Eigentumsrechte der Teilnehmer oder ihrer Vertreter an die Veranstalter in Bezug auf Dokumenten und Werke, die in diesem Rahmen produziert wurden.

Die Kandidaten achten auf die Einhaltung der geltenden Gesetzgebung in Bezug auf Autorenrechte. Es dürfen insbesondere Auszüge aus audiovisuellen Werken, dessen Rechte nicht freigegeben wurden, nicht verbreitet werden.

Um die Projekte verbreiten zu können, achten die pädagogischen Betreuer darauf, dass Bildrechte (Foto, Video...) aller an den Projekten der Schülerinnen und Schüler teilnehmenden Personen streng respektiert werden. Zu diesen Zwecken sorgen sie dafür, dass die beteiligten Personen die Formulare zu Bild- und Autorenrechten unterschreiben.

Mit Unterstützung durch:

