J.O.ue ton ABIBAC!

AbiBac, eine neue olympische Disziplin?



Anlässlich der Olympischen Spiele in Paris vom 26. Juli bis 8. September 2024, also hundert Jahre nach den letzten Pariser Spielen von 1924, bieten LIBINGUA und Réseau Abibac einen neuen Wettbewerb rund um die Werte der deutschfranzösischen Freundschaft und des Olympischen Geists an!



https://reseau-abibac.fr



https://libingua.de



Liberté Égalité Fraternit

https:// www.education.gouv.fr



https://www.ofaj.org





Inhalt

Erstellt ein eigenständiges Produkt (Video) zum Thema "Das Abibac, eine neue olympische Disziplin", in der die Werte des Abibac hervorgehoben und mit sportlichen und insbesondere olympischen und paralympischen Werten verglichen werden. Ziel ist es, das Abibac und das bilinguale Abitur bei jüngeren Schüler*innen bekannter zu machen.

Ablauf

Der Wettbewerb richtet sich an alle Schüler*innen des Abibac-Zweiges und der zweisprachigen deutsch-französischen Bildungsgänge in Deutschland und Frankreich.

Es gibt zahlreiche Preise zu gewinnen!

1. Preis in Deutschland: 700,- Euro





DEZEMBER 2023

Start des Wettbewerbs in Frankreich und Deutschland.



BIS 31. MÄRZ 2024

Einsendung der Produkte der Schüler*innen.



MAI 2024

Entscheidung der deutsch-französischen Jury und Preisverleihung

Ziele des Wettbewerbs

- den Bekanntheitsgrad des Abibac in Frankreich und Deutschland bei jungen Schüler*innen der Unter- und Mittelstufe erhöhen,
- die Anerkennung des Abibac / des bilingualen Abiturs stärken,

Zusammensetzung der Gruppen



- Jede Gruppe besteht aus mindestens 4 Schüler*innen (Die Klassenstufe oder Niveaus können variieren). Es ist möglich, binationale Gruppen mit der französischen Partnerschule zu bilden (dieses Element wird von der Jury beim "Coubertin-Sonderpreis" mitberücksichtigt).
- Jede Schule kann mehrere Gruppen vorschlagen.
- Jede Gruppe kann nur einen Preis gewinnen (außer dem Publikumspreis, der außerhalb der Jury-Wertung an die Gruppe mit den meisten YouTube-Likes

Erstellung eines Videos





- Format: H264 oder MPEG-4.
- Sprache: Auf Deutsch mit Verweisen auf die französische Sprache (evtl. mit deutschen Untertiteln), da ihr euch an junge Schüler*innen richtet.

Texte und Musik müssen Eigenkompositionen sein. Wenn Musik verwendet wird, dann auf Folgendes achten: eine selbst komponierte Melodie oder ein eigenes Arrangement aus urheberrechtsfreien Quellen verwenden. Ein Lied wird erst 70 Jahre nach dem Tod des Komponisten frei von Rechten Dritter. Die Verwendung traditioneller Melodien ist daher erlaubt.

 das bürgerschaftliche Engagement junger Menschen aus Deutschland und Frankreich bei der Partizipation an der Demokratie durch die vom Sport und der Olympiade vermittelten Werte unterstützen.

Einige Tipps für Lehrkräfte

- Es besteht die Möglichkeit, mit Kolleg*innen der Fächer **Sport**, **Musik**, **Literatur** etc. zusammenzuarbeiten.
- Denken Sie an die Inszenierung von Sportelementen (z.B. im Stadion/auf einer Laufbahn/in der Turnhalle)!
- Die gemeinsamen Werte des Abibac und der Olympiade hervorheben, z.B.: Solidarität, Wetteifer, Ausdauer, Teamgeist...

Die Preise für deutsche Schulen



- 3 Jurypreise (300,- Euro, 500,- Euro, 700,- Euro) für die besten Videos.
- 1 **Sonderpreis** (500,- Euro): Coubertin-Preis für die beste deutsch-französische Zusammenarbeit
- 1 Publikumspreis (500,- Euro): Nur Videos, die die Kriterien des Wettbewerbs erfüllen, werden zur Abstimmung auf dem YouTube-Kanal vorgeschlagen.

\bigvee

Einsendung der Produkte

Die Produkte sind **auf digitalem Weg** einzureichen. Die Dateien müssen bitte nach folgendem Muster benannt werden: *Name der Schule-Stadt-Abibac-JO (-Gruppe1* etc.).

Die verantwortliche Lehrkraft übermittelt die Datei sowie die ausgefüllte und unterschriebene Datenschutzerklärung (z.B. über WeTransfer) an folgende Adresse:

wettbewerb@libingua.de

JURY UND BEWERTUNGSKRITERIEN

Die binationale Jury setzt sich aus Vertreter*innen der Projektpartner (LIBINGUA und Réseau Abibac), der Ständigen Konferenz der Kultusminister der Länder, des Büros der deutsch-französischen Kulturbevollmächtigten und des französischen Bildungsministeriums (*Ministère de l'Education Nationale*) zusammen.

Die Bewertungskriterien der Jury sind die folgenden:

- Kreativität (Originalität, Humor, Positivität, kreativer Umgang mit der Sprache in dem Produkt).
- **Inhaltliche Qualität** (Die kreative Produktion veranschaulicht auf relevante Weise die gemeinsamen Werte von Abibac und Olympia und stellt das Abibac / das bilinguale Abitur in seinen Grundzügen vor).
- **Zielgruppenpassung** (die Produktion richtet sich an die breite Öffentlichkeit und insbesondere an junge Schüler*innen in Unter- und Mittelstufe).